

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

POR: FERNANDO MARTÍNEZ 7ºB



QUE ES EL MARKETING DIGITAL?

- Cualquier forma de mercadeo de productos o servicios que involucre dispositivos electrónicos.
- Puedes realizarse tanto en línea como *offline*.
- **El marketing digital incluye:**
 - Publicidad
 - Comunidad
 - Comunicación
 - Relaciones Publicidad

El uso de dispositivos electrónicos va en aumento

CARACTERÍSTICAS DEL MARKETING DIGITAL

➤ Personalización:

- Sugerencias según sus intereses
- Rastreo de información según sus búsquedas
- Comunicación directa con el usuario

➤ Masivo:

- Menos dinero para llegar al público objetivo
- La versión está mejor definida
- Los resultados se pueden medir

El marketing digital permite tener comunicación directa y constante con los clientes.

MARKETING ONLINE

Optimización de
motores de búsqueda
(SEO)

Marketing de
motores de búsqueda
(SEM)

Marketing de
contenidos



Social medio marketing
(SMM)

Pago por clic (PPC)

Marketing de afiliados

Email Marketing

Mas información por [aquí](#)

OFFLINE MARKETING

Marketing offline mejorado

- Vallas publicitarias electrónicas.
- Muestras de productos digitales.



Radio marketing

- Comerciales de radio.
- Patrocinio de programas.



TV marketing

- Comerciales de televisión.
- Telecompra.

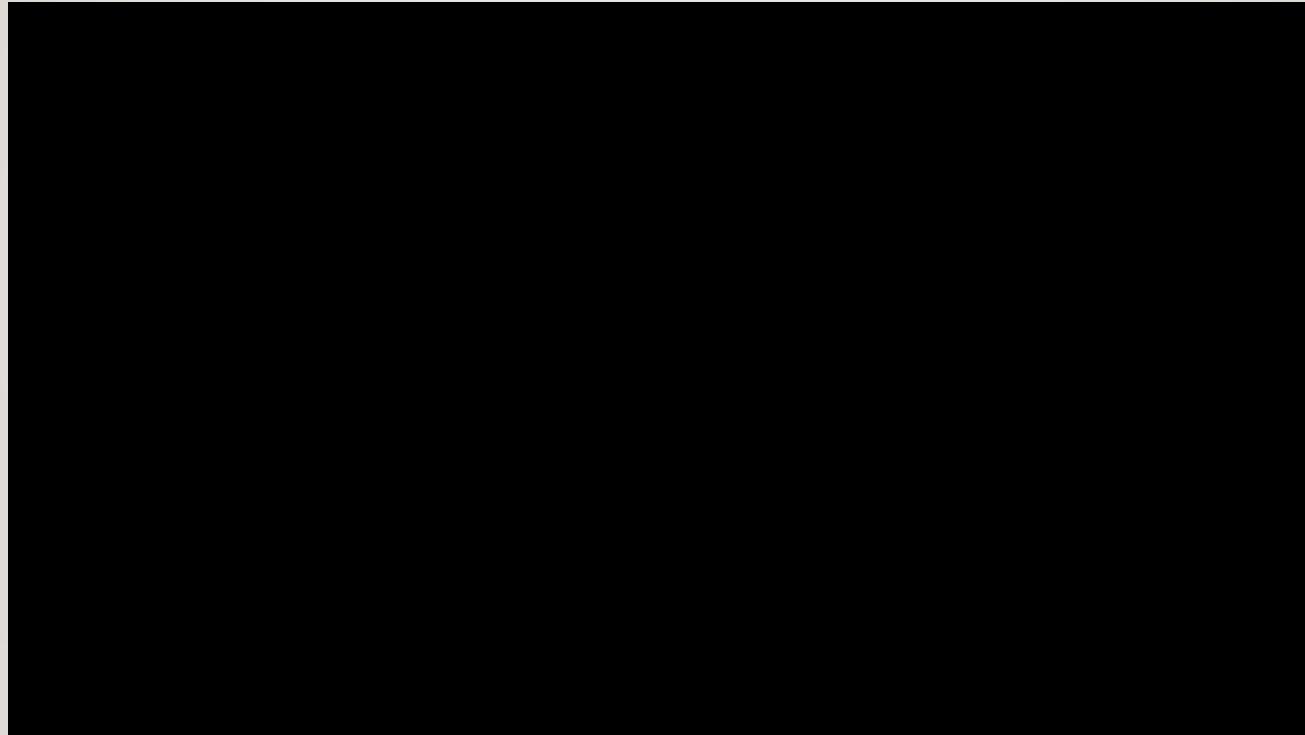


Marketing por teléfono

- Marketing por mensajes de texto (promociones, cupones, fidelización).
- Códigos QR.



VIDEO DE MARKETING OFFLINE



REDES SOCIALES FAVORITAS EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Red social	Porcentaje
Facebook	85.3%
WhatsApp	81.5%
Instagram	79.1%
TikTok	75.2%
Youtube	56.6%

[Datos obtenidos de esta pagina](#)

USUARIOS DE FACEBOOK EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

